



SUMO
PUBLISHING
SRL

VIA SELVANESCO 77
MILANO

PRESENTAZIONE EDITORIALE 2023

MAGAZINE - WEB - EVENTI - SURVEY - FORMAZIONE



CHI SIAMO



COSA FACCIAMO

Dal 2004 rappresentiamo il canale più autorevole dedicato al mondo delle auto aziendali e dell'autonoleggio, occupandoci di mobilità a 360°.

MISSION

Fornire informazione qualificata sulla mobilità.

Implementare le relazioni con le aziende.

Avvicinare la community dei Fleet&Mobility Manager alle case auto, alle aziende della filiera e ai player del noleggio

CONTENUTI

Lanci di modelli auto e veicoli commerciali, interviste esclusive a esperti e addetti ai lavori, approfondimenti sulla mobilità di oggi e domani e smart mobility, survey, eventi.

TARGET

GESTORI DEL PARCO AUTO

AD e CEO
Fleet & Mobility Manager
Resp. Servizi Generali
Procurement
Direttori Finanziari

CASE AUTOMOBILISTICHE

AD e CEO
Direttori Fleet / Remarketing
Direttori / Ufficio Marketing
Ufficio Stampa

SOCIETÀ DI NOLEGGIO

AD e CEO
Direttori Marketing
Direttori Operations
Direttori Remarketing



RETE DI DISTRIBUZIONE

Concessionari auto
Responsabili Fleet
Business Developer

SOCIETÀ DI SERVIZI E FLEET MANAGEMENT

Telematica
Energia
Pneumatici
Cyber security
Banche e Assicurazioni
Assistenza e Servizi



ECOSISTEMA FLEET MAGAZINE



MAGAZINE



135.520
copie/anno

WEB



350.000
views/mese

SOCIAL



210.310
copertura/mese

EMAIL



116.000
contatti in DB

EVENTI



10 eventi
media/anno

LEARNING



Formazione
e Survey

IL MAGAZINE

135.520

COPIE/ANNO

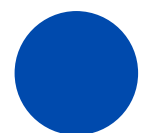
DIFFUSIONE MEDIA CERTIFICATA

Certificazione volontaria in conformità al regolamento CSS5



IL MAGAZINE

NUMERI



19 ANNI DI
PUBBLICAZIONE



10 NUMERI
ALL'ANNO



64 PAGINE DI
FOLIAZIONE + COVER

REDAZIONE DEDICATA DI 8 GIORNALISTI

BMW X1

SAVE THE FUTURE



INTERVISTE
Andrea Crespi, Hyundai
Silvio Fornera, Sammontana

APPROFONDIMENTO
Il trend del noleggio ai privati:
cosa offre il mercato

**FLEET MOTOR
DAY 2022**
Nel segno
della ripartenza



IL MAGAZINE

CONTENUTI

Survey e Inchieste
Test Drive

Interviste, Focus, Approfondimenti

Smart e Green Mobility

Eventi del mondo Automotive

Speciale Noleggio

Speciale Case Auto

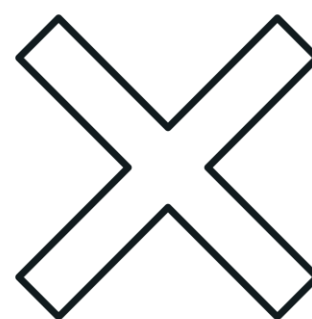
Speciale Remarketing

Speciale Mobilità Sostenibile

Speciale Mobility Hub

Speciale LCV

Speciale Infrastrutture di ricarica



Edizioni speciali

GREEN ISSUE

Distribuita in esclusiva durante il Fleet Motor Day

Distribuita in allegato al magazine di Ottobre 2021

Cover illustrata

32 pagine di foliazione + Cover

Contenuti e Speciali

Survey sulla mobilità sostenibile

Voci autorevoli definiscono la Sostenibilità

Interviste

Guida alla mobilità elettrificata

Case histories aziendali

Con il Patrocinio di: Aniasa e Lifegate

Con la partecipazione di: Arval, Athlon, BMW, Geotab, Stellantis, Unipol Rental, Volkswagen

Attività digital: Landing page dedicata, newsletter, videointerviste, advertorial, social network



Edizioni speciali

PINK ISSUE

Distribuita in esclusiva durante il Pink Motor Day
Distribuita in allegato al magazine di maggio 2022

Cover illustrata

32 pagine di foliazione + Cover

Contenuti e Speciali

Presentazione dati e ricerche su donne e lavoro

Voci autorevoli sul ruolo della donna in azienda

Interviste

Case histories aziendali

Con il Patrocinio di: Aniasa e Unrae

Con la partecipazione di: Arval, Leaseplan, Nissan,
Maserati, EcoCertificazioni, Fratelli Giacomel

Attività digital: Landing page dedicata, newsletter,
videointerviste, advertorial, social network



IL WEB

350.000

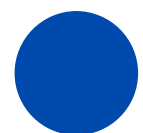
VISITE/MEDIE

www.fleetmagazine.com



IL WEB

NUMERI



233.745

UTENTI/MESE



>100

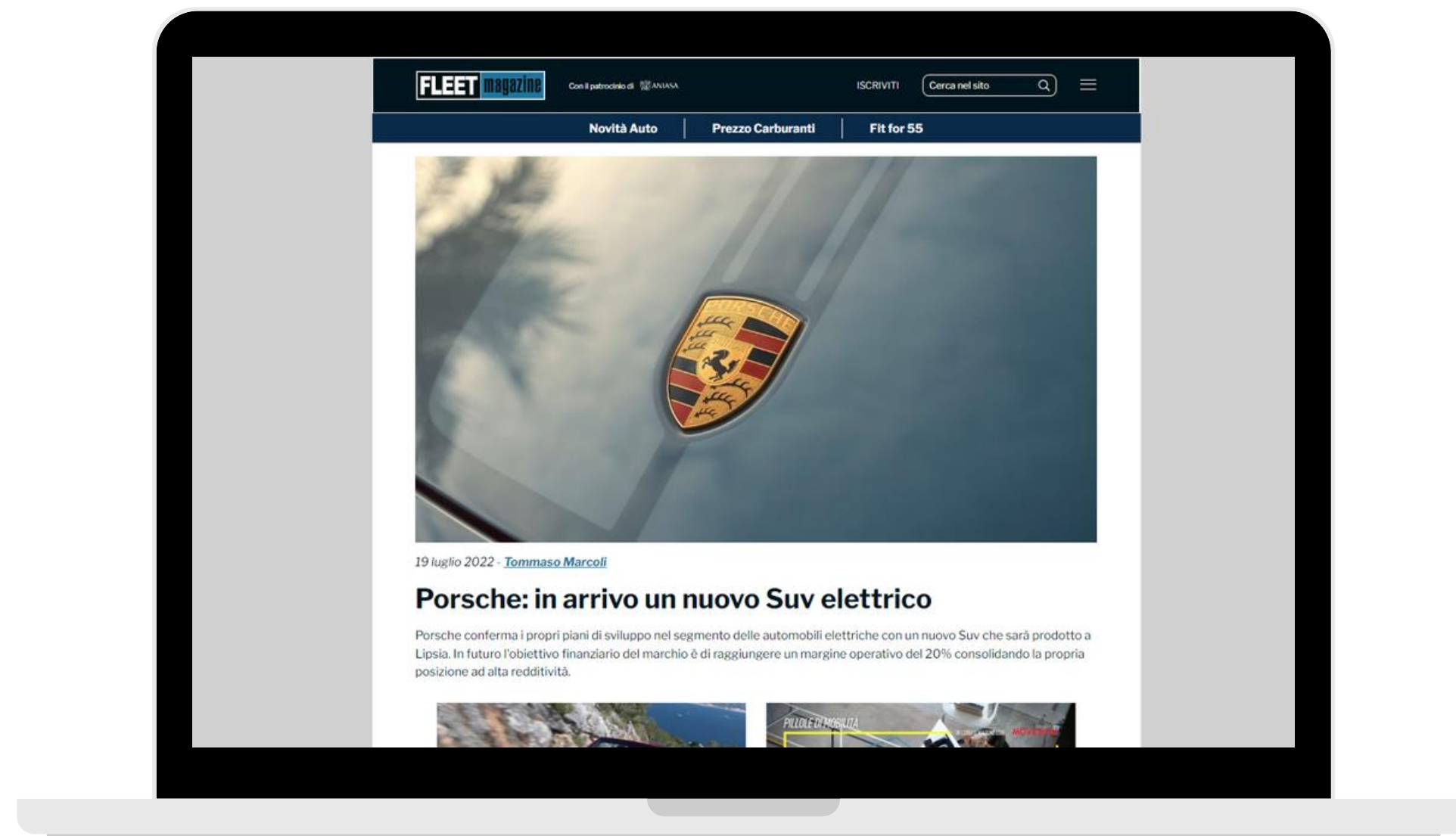
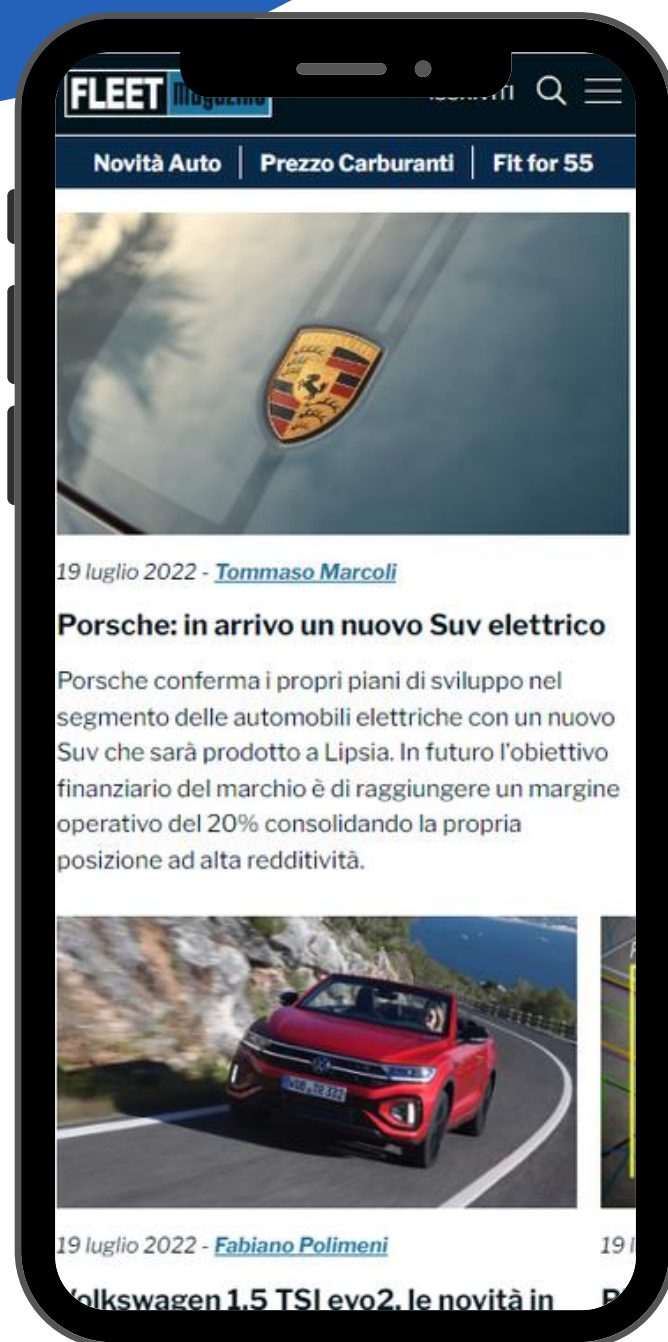
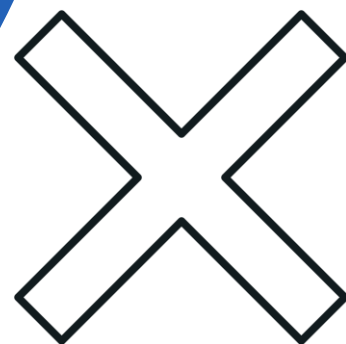
ARTICOLI/MESE



> 80

VIDEO/MESE NELLA
FLEET TV

REDAZIONE DEDICATA DI 5 GIORNALISTI



MOBILE FRIENDLY

IL WEB

IL WEB

PROGETTI SPECIALI

19 PROGETTI REALIZZATI NEL 2022

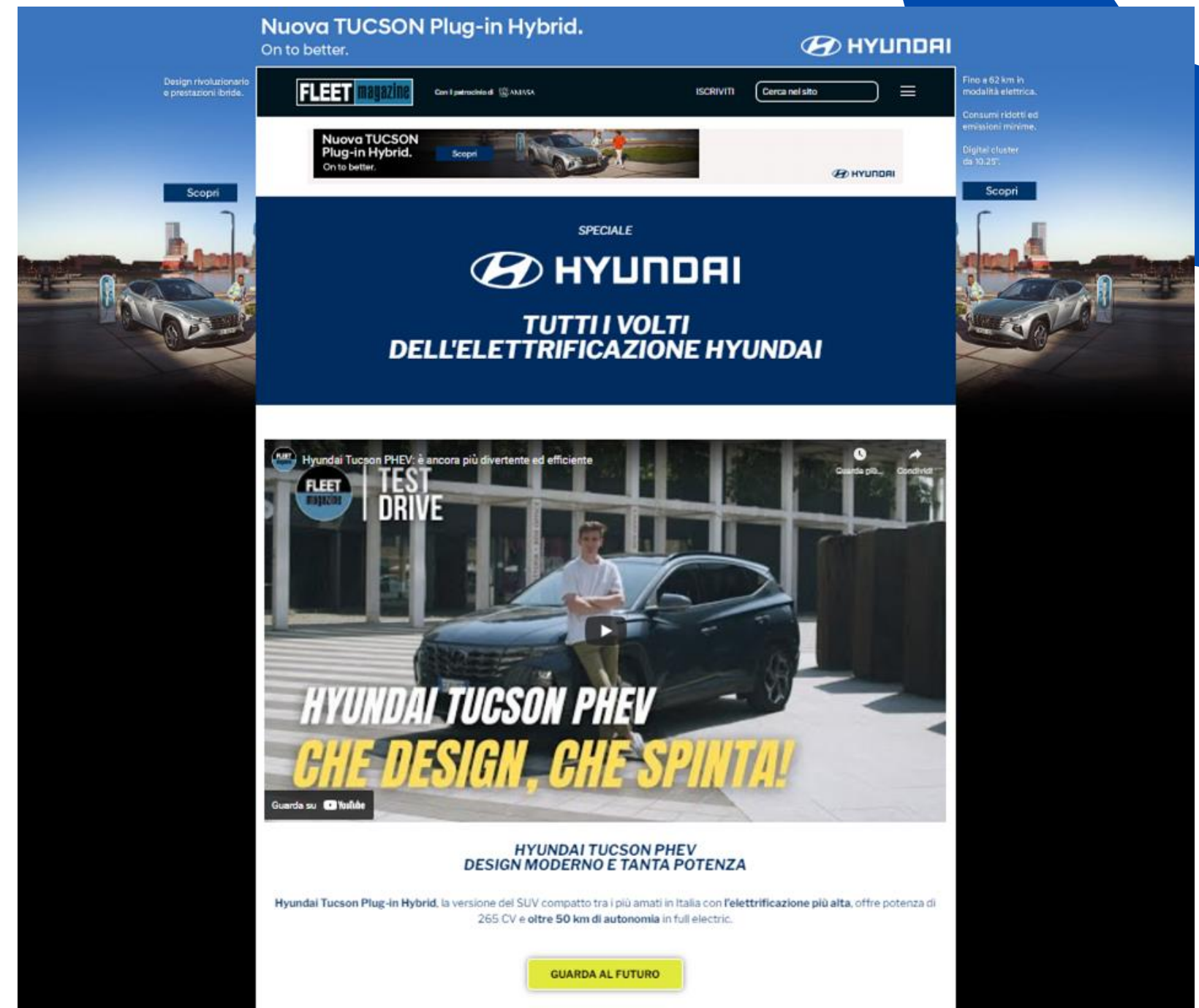
(ALD Automotive, BMW, Enel X, Hyundai, Jaguar Land Rover, Kia, Leasys, Maserati, Mercedes, Program Autonoleggio, Stellantis, Toyota)

LANDING PAGE

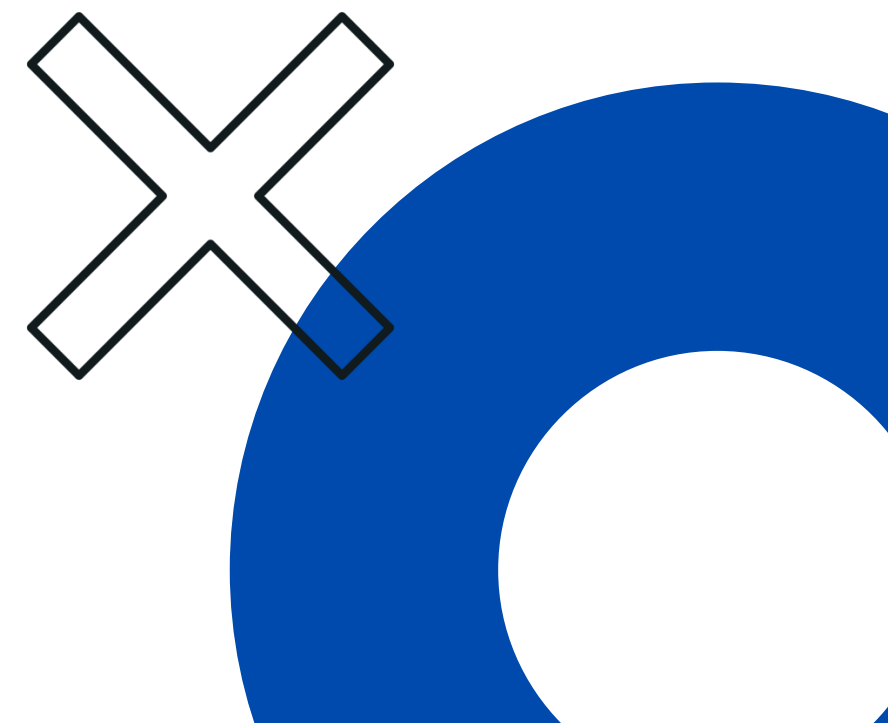
Grafica interamente personalizzata
Page Domination
Call to action in Home Page
Articoli / Interviste / Contenuti Video
Digital Storitelling

ADD ON

Condivisione dei contenuti sui canali Social
Newsletter dedicata



IL WEB RUBRICHE



FLEET TALKS

Chiacchierate informali con personaggi e protagonisti della comunicazione e della mobilità



FACCIAMO IL PUNTO

Interviste ai massimi esperti del settore per capire trend e scenari della mobilità



I 10 SEGRETI DI

Scopriamo le auto in arrivo sul mercato, rivelandone segreti e curiosità



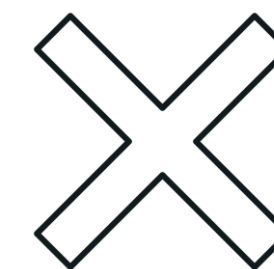
7 GIORNI CON

Un'intera settimana in compagnia di una vettura, per "metterla alla prova" nella quotidianità e nel tempo libero



IL WEB MOBI MAG

- Il primo TG interamente dedicato alla mobilità
- News, interviste, approfondimenti con gli esperti del settore
- Periodicità: ogni due settimane
- Possibilità di Edizioni Speciali





IL WEB

NEWSLETTER

PERIODICITÀ SETTIMANALE

4 Chiacchiere con Fleet Magazine viene spedita ogni giovedì mattina.

DATABASE

116.000 contatti, con un opening rate del 40%

ADV

Blocco dedicato all'inserzionista:

Banner + Articolo redazionale



LINKEDIN

 12.100

Aziende, HR,
fleet&mobility manager,
Marketing, PR,
Noleggiatori, PMI



YOUTUBE

 3.560

Privati, aziende,
case, FM



FACEBOOK

 10.600

Privati, noleggiatori,
broker,
fleet&mobility
manager



INSTAGRAM

 6.084

Case, dealer, broker,
influencer automotive,
appassionati
automotive



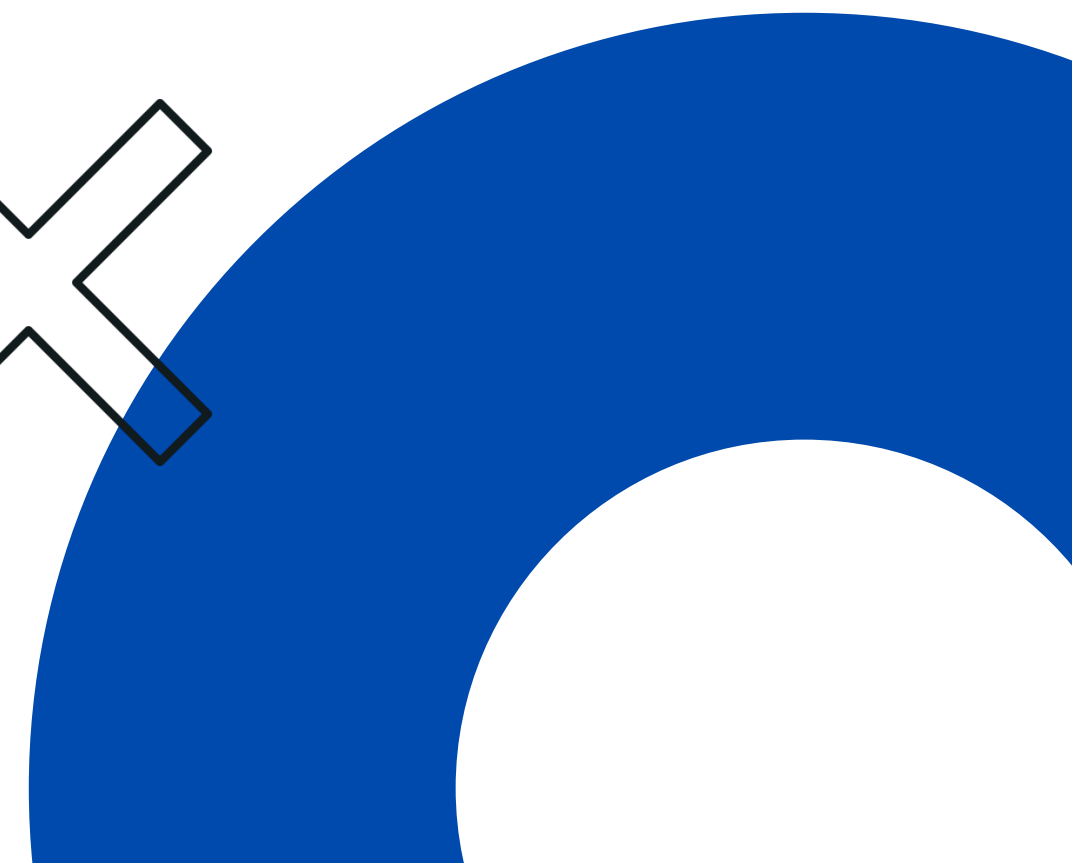
TWITTER

 845

PR, case

IL WEB

SOCIAL NETWORK



EVENTI FISICI



5

EVENTI IN PROGRAMMA NEL 2023

EVENTI FISICI

FLEET MOTOR DAY

EDIZIONI

2015: 250 Fleet Managers, oltre 400 presenti

2016: 280 Fleet Managers, oltre 550 presenti

2017: 350 Fleet Managers, oltre 700 presenti

2018: 350 Fleet Managers, oltre 750 presenti

2019: 358 Fleet Managers, oltre 750 presenti

2020: 249 Fleet Managers, oltre 793 presenti

2021: 300 Fleet Managers, oltre 930 presenti

2022: 470 Fleet Managers, oltre 900 presenti

ATTIVITÀ

Workshop, serata di networking con F&M Manager e operatori del settore, Test Drive sui 5 diversicircuitidell'autodromo,

Presentazione anteprime, Area networking all'interno del Centro Congressi, Business Speed Date.

FLEET
MOTOR
DAY

In collaborazione con



Con il patrocinio di



EVENTI FISICI

FLEET MANAGER ON THE ROAD

5 EDIZIONI

- Nel 2022 5 Brand (Audi, Toyota Motor Italia, Volkswagen, Targa Telematics, Wash Solution)
- 22 Fleet Manager presenti (evento dedicato all'Osservatorio Top Thousand)

ATTIVITÀ

Test Drive

Meeting

Cena e attività di Networking

Interviste

Magazine

Articoli web

Social Media (Facebook LinkedIn, Instagram, Twitter)

Videointerviste ai protagonisti (Partner e Fleet Manager)

FLEET MANAGER
on the road

In collaborazione con



EVENTI FISICI

GIRIAMO L'ITALIA

Abbiamo accompagnato le auto Toyota, mobility partner del Giro, in alcune tappe della corsa, per raccontare tutti i vantaggi delle alimentazioni alternative.

5 Podcast realizzati prima di ciascuna tappa per svelare il lato nascosto dei luoghi attraversati. 5 piccoli racconti di alcune eccellenze turistiche, economiche o scientifiche che alimentano il mito del Made in Italy.

ATTIVITÀ

Tappe seguite live da un giornalista

Magazine

Landing Page dedicata con articoli web e video

Podcast

Social Media (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter)

Videointerviste ai protagonisti del giro (Influencer, atleti, personale Toyota Italia)



In collaborazione con



EVENTI DIGITAL



WEBINAR

Appuntamenti interattivi su temi di grande attualità.

1. Fringe Benefit: prendere o lasciare?
2. Remarketing: strategie e soluzioni
4. Ultimo Miglio: Cosa è cambiato?



FLEET LIVE ON AIR

Presentazioni di vetture in live streaming per un pubblico selezionato o più ampio.

Coordinamento tecnico e logistico, moderazione e definizione di contenuti ad hoc, divulgazione su tutti i nostri canali.



DIGITAL EVENTS

Tavole rotonde virtuali in live streaming (anche multichannel).

Redazione e cura dei contenuti, moderazione, coinvolgimento diretto di Aziende e Partner, coordinamento tecnico, divulgazione su tutti i nostri canali.

EVENTI

WORKSHOP

EDIZIONI

- Pronti per la car sharing economy? (Roma 2016)
- Legal del contratto di noleggio (Milano, 2016)
- Superammortamento e IVA (Roma, 2017)
- I misteri della scatola nera (normative legate all'infomobilità) (Roma, 2017)
- Safety Fleet (Roma, 2018)
- Costruzione della Car Policy (Assolombarda) (Milano, 2018)
- La Telematica nelle flotte aziendali (Assolombarda) (Milano, 2018)
- WLTP: nuovo protocollo e impatti sulle flotte (Roma, 2018)
- Soluzioni sostenibili per flotte aziendali (Assolombarda) (Milano, 2019)
- La telematica per una Gestione efficiente della flotta – digital edition (Assolombarda) (2020)
- Mobilità sostenibile ed elettrificata nelle flotte auto aziendali – digital edition (Assolombarda) (2021)
- Tecnologia&Sicurezza nelle flotte auto aziendali – digital edition (Assolombarda) (2022)

MOBILITY POCKET

- Distribuito a tutti i partecipanti
- Company Profile delle aziende



In collaborazione con



Con il patrocinio di



SURVEY

In collaborazione con l'Osservatorio TOP THOUSAND, realizziamo inchieste e survey sui temi caldi della mobilità aziendale.

SURVEY REALIZZATE

Auto Aziendali (2016), EV (2017) , Black Box (2017/2018)
Noleggio e qualità (2017/2019)
Mobilità alla spina (2018/2019)
Dealer (2019)

Dealer: elettrificazione e telematica (2020)

Le flotte non si fermano? (2020)

Com'è cambiata la mobilità aziendale dopo il Covid-19 (2020)

L'evoluzione della telematica all'interno delle flotte aziendali (2020)

Mobilità Sostenibile (Noleggio, Prodotto, Telematica, Micromobilità, Infrastrutture)

Costo della flotta aziendale (2021, in collaborazione con Pay-Back Group)

Noleggio ai privati (2021, in collaborazione con NLT Market)

Mobility Transformation (2022)

METODO E CAMPIONE

Metodo C.A.T.I. e Google Sheets

Redazione interna dedicata

Campione minimo 80 FM (10% del parco NLT circolante)

Diffusione tramite US dedicato e pubblicazioni su testate nazionali e di settore





FORMAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE PER MOBILITY MANAGER (PERCORSO FORMATIVO CERTIFICATO)

Target

corso rivolto a Fleet Manager, Travel Manager, figure aziendali incaricate di redigere il PSCL (in prima persona o affiancamento)

Obiettivi

Fornire gli strumenti conoscitivi, metodologici e operativi per diventare Mobility Manager e sviluppare un PSCL

Modalità di svolgimento

Digitale (Piattaforma Teams) in modalità sincrona

Certificazione

Al termine sarà rilasciato un attestato di frequenza o superamento del corso. La partecipazione al corso e la rispondenza ai requisiti indicati nella norma UNI/PdR 35:2018, permetterà l'accesso agli esami di certificazione di Mobility Manager.

PATROCINI

ANIASA e UNRAE

EDIZIONI

1^ edizione (settembre 2021) - 18 partecipanti

2^ edizione (novembre 2021) - 28 partecipanti

3^ edizione (aprile 2022) - 28 partecipanti

4^ edizione (novembre 2022) - 21 partecipanti

CONOSCIAMO GLI ATTORI DELLA MOBILITÀ

Fleet Magazine ha costituito nel 2014 Top Thousand, Osservatorio dedicato alla mobilità aziendale composto da Fleet&Mobility Manager di aziende nazionali e multinazionali attive in Italia che gestiscono una flotta complessiva di oltre

130.000

VEICOLI



Tra le aziende che ne fanno parte: Telecom, Unicredit, WindTre, Poste Italiane, Terna s.p.a., Enel, Rai, Alitalia, P.A., Althea Group, Campari, Henry Schein, Leonardo Elicotteri, Wuerth, ZTE, Engineering ecc.

INDIRIZZO

Sumo Publishing srl
Via Selvanesco 77, Milano

RIFERIMENTI

luca.zucconi@sumopublishing.it

+39 3472389219

martina.claus@sumopublishing.it

+39 3406485240

redazione@fleetmagazine.com

+39 0289544811



Contatti

Dove trovarci

